

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Variabel Sikap Konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Yusuf Flower Kampung Hijau Jl. William Iskandar Psr.7 Medan Estate.
2. Variabel Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Yusuf Flower Kampung Hijau Jl. William Iskandar Psr.7 Medan Estate.
3. Variabel Sikap Konsumen dan Variasi Produk secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Yusuf Flower Kampung Hijau Jl. William Iskandar Psr.7 Medan Estate.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang disampaikan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Toko Yusuf Flower
  - a. Dari segi penataan produk, Penulis menyarankan agar Bapak Yusuf menyusun tanaman hias sesuai dengan jenis tanamannya, hal ini akan mempermudah konsumen dalam mencari tanaman yang diinginkan serta menambah keindahan toko.

- b. Dari segi ketersediaan produk, Bapak Yusuf agar memperhatikan tanaman hias yang sudah terjual dan langsung digantikan agar tidak ada stok kosong. Hal ini akan memudahkan konsumen dalam menemukan tanaman hias yang diinginkan.
- c. Dari segi pemasaran, Bapak Yusuf agar memperluas pemasarannya melalui promosi di akun media sosial, agar semakin banyak yang mengetahui keberadaan Toko Yusuf Flower.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lain, yakni penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian tanaman hias dengan menggunakan atau menambah variabel-variabel independen lain seperti harga, lokasi, ketersediaan produk, dan bauran pemasaran lainnya untuk diteliti.