

PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

TEH BOTOL SOSRO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Oleh

THENESIA OKTORINA L. TOBING

NIM 7163210074



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2021