

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka beberapa dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2019, sehingga hipotesis pertama diterima. Artinya investor mempertimbangkan Likuiditas dalam membuat keputusan investasi pada perusahaan Telekomunikasi. Dengan demikian perlu diketahui dan dikelola dengan baik untuk menghasilkan yang terbaik.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2019, sehingga hipotesis kedua ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telekomunikasi mampu mengembalikan seluruh hutang-hutangnya. tidak signifikannya pada variabel ini bisa saja disebabkan oleh faktor lain seperti tempat penelitian yang berbeda, data yang diuji berbeda, dan jumlah sampel yang berbeda dengan penelitian sebelumnya. Namun demikian harus tetap diperhatikan

karena *debt to equity ratio* juga penting bagi kreditur dan investor sebelum memberikan pinjaman dan modal kepada perusahaan.

3. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Likuiditas dan *Leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2019, sehingga hipotesis ketiga diterima. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil koefisien determinasi diperoleh nilai signifikan sebesar 41% sedangkan sisanya sebesar 59% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan agar lebih memperhatikan dan mempertahankan serta meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan khususnya likuiditas (*Current Ratio*) atau tingkat penggunaan hutang jangka pendek. Karena likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. tingkat likuiditas (*Current Ratio*) perusahaan telekomunikasi relatif rendah. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek rendah. Sehingga perusahaan seharusnya menstabilkan hutang lancar dengan aktivasnya atau assetnya. Dengan demikian nilai perusahaan dapat terus meningkat.

2. penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya adalah variabel-variabel yang digunakan dalam pengambilan keputusan hanya ada dua variabel independen dan satu variabel dependen. Lalu periode yang digunakan dalam penelitian ini terbatas dalam dan jumlah sampel hanya berjumlah 30. Dengan keterbatasan tersebut yang membuat angka nilai R^2 yang dihasilkan menjadi rendah yang menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut belum mencakup keseluruhan faktor yang dimiliki terhadap nilai perusahaan. dari keseluruhan keterbatasan dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah agar dapat menggunakan variabel moderating seperti *earning power*, periode yang digunakan untuk penelitian selanjutna agar diperpanjang dan jumlah sampel di perbanyak.