

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.2 Manajemen Laba.....	20
2.3 Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ).....	21
2.3.1 Pengertian Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ).....	21
2.3.2 Prinsip Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ) .....	22
2.3.3 Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.3.4 Dewan Direksi .....	25
2.3.5 Komisaris Independen .....	25
2.3.6 Ukuran Perusahaan .....	26
2.4 Penelitian Terdahulu .....	29
2.5 Kerangka Berpikir.....	31
2.5.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap manajemen laba .....	31
2.5.2 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap manajemen laba.....	32
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba.....	33
2.6 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	37
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.4.1 Variabel Penelitian .....	37
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.4.2.2 Variabel Independen .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Teknis Analisis Data.....	42
3.6.1 Statistika Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	43
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	43
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	43
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	43

3.6.3	Analisis Regresi Berganda .....	45
3.6.3.1	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	46
3.6.3.2	Uji Koefisien Determinasi .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2	Analisis Data .....	50
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas .....	52
4.2.2.3	Uji Autokorelasi .....	53
4.2.2.4	Uji Heterodisitas .....	55
4.2.3	Analisis Regresi Berganda .....	55
4.2.4	Uji Hipotesis .....	57
4.2.4.1	Uji signifikan parameter individual (uji t) .....	58
4.2.4.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.3	Hasil dan Pembahasan .....	59
4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan direksi terhadap Manajemen Laba .....	59
4.3.2	Pengaruh Proporsi Komisaris dewan independen terhadap Manajemen Laba .....	60
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>70</b>

