

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Stakeholder	14
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	16
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	37

2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (diproksikan dengan Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris, dan Komite Audit), Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	37
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (diproksikan dengan Kepemilikan Manajerial) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (diproksikan dengan Dewan Komisaris) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (diproksikan dengan Komite Audit) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	41
2.3.5 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	41
2.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	42
2.4 Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.1 Populasi Penelitian.....	45
3.2.2 Sampel Penelitian.....	45
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.3.1 Variabel Penelitian.....	46
3.3.2 Definisi Operasional.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	53
3.5.4 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	56

4.1.2 Analisis Data	58
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris, Komite Audit, Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	76
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan	78
4.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan.....	81
4.2.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan	83
4.2.5 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	85
4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	

