

ABSTRAK

Asa Barokah Hasibuan, 7173220006. Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti mengenai pengaruh penggunaan e-commerce pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha, pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bukti empiris dari pengaruh penggunaan e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Akuntansi angkatan 2017, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Dari populasi tersebut data yang terkumpulkan sebanyak 55 koresponden yang menjadi sampel penelitian dengan ketentuan menggunakan metode purposive sampling. Pada penelitian ini uji instrumen dilakukan melalui uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis, Uji t dan Uji F dengan menggunakan software SPSS versi 25

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan penggunaan e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan secara parsial penggunaan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kesimpulan dari penelitian ini penggunaan e-commerce berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sedangkan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kata kunci: E-commerce, sistem informasi akuntansi, berwirausaha.

ABSTRACT

Asa Barokah Hasibuan, 7173220006. The Influence of the Use of E-Commerce and the Use of Accounting Information Systems in Decision Making for Entrepreneurship. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan.

This study aims to obtain evidence regarding the effect of using e-commerce on decision making for entrepreneurship, the effect of using accounting information systems on decision making for entrepreneurship. The purpose of this study was to find out empirical evidence of the influence of the use of e-commerce and the use of accounting information systems in making decisions for entrepreneurship.

The population in this study were all students of the 2017 Accounting Department, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan. From the population, the data collected were 55 correspondents who became the research sample with the provisions using the purposive sampling method. In this study, the instrument test was carried out through validity and reliability tests. The data analysis technique used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing, t test and F test using SPSS version 25 software.

The results of this study indicate that the simultaneous use of e-commerce and the use of accounting information systems has a significant effect on decision making for entrepreneurship. While partially the use of e-commerce has a positive and significant

effect on decision making for entrepreneurship, the use of accounting information systems has no effect on decision making for entrepreneurship.

The conclusion of this study is the use of e-commerce has a positive effect on decision making for entrepreneurship, while the use of accounting information systems does not have a positive effect on decision making for entrepreneurship.

Keywords : E-commerce, accounting information systems, entrepreneurship.

