

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1. Statistik UMKM Berdasarkan Kriteria (2019)	9
1.2. Statistik UMKM Berdasarkan Klaster Usaha (2019)	9
1.3. Survei Pelaku Usaha E-Commerce oleh Paypal (2019)	11
2.1. Penelitian Terdahulu	33
3.1 Kriteria Sampel	45
3.2. Tabel Definisi Operasional	48
3.3. Skala Likert	52
4.1. Pendistribusian Kuesioner	59
4.2. Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.3. Persentase Berdasarkan Usia	60
4.4. Persentase Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	61
4.5. Persentase Berdasarkan Lama Menggunakan E-Commerce	62
4.6. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.7. Uji Validitas Perceived Usefulness	65

4.8. Uji Validitas Perceived Ease of Use	66
4.9. Uji Validitas Attitude Toward Using.....	67
4.10. Uji Validitas Behavioral Intention To Use	67
4.11. Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.12. Uji Normalitas Statistik	69
4.13. Uji Multikolinearitas.....	72
4.14. Hasil Uji Heterokedastisitas	74
4.15. Hasil Uji Regresi Berganda	75
4.16. Hasil Uji Statistik T (Parsial).....	77
4.17. Hasil Uji Statistik F (Simultan)	79
4.18. Uji Koefisien Determinasi	80

