

## ABSTRAK

**Tuppal Hamonangan Malango NIM: 7171141025. Pengaruh Presepsi Siswa Tentang Kreativitas Guru Dan Media Pembelajaran Berbasis E- learning Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Sunggal Tahun Ajaran T.A 2020/2021. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan 2021.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar siswa. Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Presepsi Siswa Tentang Kreativitas Guru dan Media Pembelajaran Berbasis E- learning Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi. Penelitian ini di laksanakan di SMA Negeri 1 Sunggal. Sampel penelitian ini adalah siswa ekonomi kelas XI IPS yang berjumlah 99 orang. Teknik pengumpulan data adalah angket dan Daftar nilai ujian akhir semester.

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa: (1) persamaan regresi:  $Y = 14,940 + 0,332X_1 + 0,512 X_2$  (2) secara parsial Presepsi Siswa Tentang Kreativitas Guru dan Media Pembelajaran Berbasis E- learning berpegaruh positif dan signifikan masing-masing dengan nilai  $Sig < 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ , (3) secara simultan Presepsi Siswa Tentang Kreativitas Guru dan Media Pembelajaran Berbasis E- learning berpegaruh secara signifikan pada nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $68,988 > 3,09$ ) dan (4) Nilai  $R^2$  adalah sebesar 0,59, artinya kontribusi Prestasi Belajar siswa sebesar 59% dipengaruhi oleh kedua variabel yang masuk dalam persamaan.

**Kata Kunci: Pembelajaran E- learning, Peran Guru dalam Pembelajaran Online, Prestasi Belajar Siswa.**

## ABSTRACT

***Tuppal Hamonangan Malango NIM: 7171141025. The Influence of Students' Perceptions About Teacher Creativity and E- learning-Based Learning Media on Economic Learning Achievements of Class XI Social Sciences SMA Negeri 1 Sunggal Academic Year 2020/2021. Thesis, Department of Economics Education Study Program of Economics, Faculty of Economics, Medan State University 2021.***

*The problem in this study is the low learning achievement of students. The purpose of this study is to determine the effect of student perceptions of teacher creativity and E- learning-based learning media on economic learning achievement. This research was conducted at SMA Negeri 1 Sunggal. The sample of this research is economics students of class XI IPS, totaling 99 people. The data collection technique is a questionnaire and a list of end-of-semester exam scores.*

*The results showed that: (1) the regression equation:  $Y = 14.940 + 0.332X_1 + 0.512 X_2$  (2) partially Student Perceptions About Teacher Creativity and E- learning-Based Learning Media have a positive and significant effect, each with a value of Sig  $< 0,05$  namely  $0.000 < 0.05$ , (3) Simultaneously Student Perceptions About Teacher Creativity and E- learning-Based Learning Media have a significant effect on the value of  $F_{count} > F_{table}$  ( $68.988 > 3.09$ ) and (4)  $R^2$  value is 0, 59, meaning that the contribution of student learning achievement of 59% is influenced by the two variables included in the equation.*

***Keywords: E- learning, Teacher's Role in Online Learning, Student Achievement.***