

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Status Sosial Ekonomi Orang Tua	17
2.1.2 Pengelolaan Uang Saku	25
2.1.3 Modernitas	29
2.1.4 Literasi Ekonomi.....	33
2.1.5 Rasionalitas Konsumsi.....	36
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	42

2.3 Kerangka Berfikir	44
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Lokasi Penelitian	50
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional	52
3.3.1 Variabel Penelitian.....	52
3.3.2 Definisi Operasional	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Dokumentasi	54
3.4.2 Kuesioner	54
3.4.3 Tes.....	57
3.5 Uji Instrumen Penelitian	58
3.5.1 Uji Validitas	59
3.5.2 Uji Reliabilitas	60
3.5.3 Analisis Butir Soal	61
3.6 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.1 Uji Normalitas.....	62
3.6.2 Uji Linearitas	63
3.6.3 Uji Multikolinearitas	64

3.7 Teknik Analisis Data	64
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.7.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	65
3.7.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	66
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	69
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	69
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Status Sosial Ekonomi Orang	
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Pengelolaan Uang Saku	72
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Modernitas	74
4.2.4 Analisis Butir Soal Pilihan Berganda Literasi Ekonomi	75
4.2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Rasionalitas Konsumsi	77
4.3 Distribusi Variabel Penelitian	79
4.3.1 Distribusi Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	79
4.3.2 Distribusi Variabel Pengelolaan Uang Saku	83
4.3.3 Dsitribusi Variabel Modernitas	86
4.3.4 Distribusi Variabel Literasi Ekonomi	89
4.3.5 Dsitribusi Variabel Rasionalitas konsumsi	92
4.4 Uji Asumsi Klasik	96
4.4.1 Uji Normalitas	96

4.4.2 Uji Linearitas	98
4.4.3 Uji Multikolinearitas	99
4.5 Analisis Linear Berganda	99
4.6 Uji Hipotesis	102
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	102
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	104
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	105
4.7 Pembahasan Penelitian	106
4.7.1 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Rasionalitas	
4.7.2 Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Terhadap Rasionalitas	
Konsumsi	109
4.7.3 Pengaruh Modernitas Terhadap Rasionalitas Konsumsi	111
4.7.4 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Rasionalitas Konsumsi.	112
4.7.5 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengelolaan Uang	
Saku, Modernitas, dan Literasi Ekonomi Terhadap Rasionalitas	
BAB V Kesimpulan dan Saran	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	127