

## ABSTRAK

**Jerni Vianti Hutagaol, NIM 7163141016. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, dan Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, dan Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 88 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah dokumentasi, kuesioner, dan tes pilihan berganda. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah regresi linear berganda. Hasil Regresi linear berganda yang diperoleh ialah  $Y = 26,679 - 0,084X_1 + 0,231X_2 + 0,487X_3 + 0,125X_4 + e$ . Hasil uji parsial (uji t) yang diperoleh menunjukkan bahwa Status Sosial Ekonomi Orang Tua tidak memiliki pengaruh terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} -0,460 < t_{tabel} 1,663$  dan nilai  $sig. 0,647 > 0,05$ . Pengelolaan Uang Saku terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 2,107 > t_{tabel} 1,663$  dan nilai  $sig. 0,038 < 0,05$ . Modernitas terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 3,461 > t_{tabel} 1,663$  dan nilai  $sig. 0,000 < 0,05$ . Pemahaman literasi ekonomi terdapat pengaruh yang positif terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 2,606 > t_{tabel} 1,663$  dan nilai  $sig. 0,011 < 0,05$ . Hasil Uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa status sosial ekonomi orang tua, pengelolaan uang saku, modernitas, dan pemahaman literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai  $F_{hitung} 12,717 > F_{tabel} 2,48$  dan nilai  $sig. 0,000 < 0,05$ . Besarnya pengaruh keempat variabel bebas terhadap rasionalitas konsumsi sebagai variabel terikat ditunjukkan pada nilai  $R^2$  sebesar 0,38. Nilai  $R^2$  dapat diartikan bahwa keempat variabel bebas dapat menjelaskan variabel rasionalitas konsumsi sebesar 38% dan sisanya 62% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

**Kata Kunci : Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, Literasi Ekonomi, dan Rasionalitas Konsumsi**

## ABSTRACT

**Jerni Vianti Hutagaol, NIM 7163141016. The Effects of Parents' Socioeconomic Status, Pocket Money Management, Modernity, and Economic Literacy Understanding on Consumption Rationality of Students in the Economic Education Study Program, State University of Medan Stambuk, 2017. Thesis. Department of Economics, Faculty of Economics, Medan State University, Economics Education Study Program, 2021.**

The purpose of this research is to investigate the impact of parents' socioeconomic status, pocket money management, modernity, and understanding of economic literacy on consumption rationality of students enrolled in the State University of Medan Stambuk's Economic Education Study Program in 2017. The sample size was 88 people. Simple random sampling was utilized as the sample method. Documentation, questionnaires, and multiple choice tests were employed to collect data. Multiple linear regression was utilized to analyze the data in this study.  $Y = 26,679 - 0,084X_1 + 0,231X_2 + 0,487X_3 + 0,125X_4 + e$  is the result of multiple linear regression. the partial test (t test) results imply that the socioeconomic status of parents has no effect on the rationality of student consumption viewed with a tcount of  $-0.460 < t_{table} 1.663$ , and a  $sig.0.647 > 0.05$ . Pocket Money Management has a positive and significant effect on student consumption rationality, viewed with a tcount of  $2.107 > t_{table} 1.663$  and a value of  $sig.0.038 < 0.05$ . Modernity has a positive and significant effect on student consumption rationality, with a tcount of  $3,461 > t_{table} 1.663$  and a value of  $sig.0.000 < 0.05$ . Understanding of economic literacy has a favorable influence on the rationality of student consumption, viewed with tcount  $2.606 > t_{table} 1.663$  and a value of  $sig.0.011 < 0.05$ . simultaneous test findings (F test) demonstrate that parents' socioeconomic level, pocket money management, modernism, and comprehension of economic literacy have a significant effect viewed With Fcount  $12.717 > F_{table} 2.48$  and  $sig.0.000 < 0.05$ . The R<sup>2</sup> value of 0.38 depicts the extent of the four independent factors' influence on the rationality of consumption as the dependent variable. The R<sup>2</sup> score indicates that the four independent variables may explain 38% of the consumption rationality variable, with the remaining 62% explained by variables not discovered in this research.