

ABSTRAK

Rizwani Fauzi. NIM 7173341041. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah tingginya perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi stambuk 2018 Unimed berjumlah 101 mahasiswa dan sampel sebanyak 81 mahasiswa dengan teknik Formula Slovin.

Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran angket (Kuesioner). Uji validitas dengan menggunakan teknik analisis product moment dan reliabilitas angket menggunakan rumus Alpha Croanbanch. Persamaan regresi linier berganda menunjukkan $Y = 11,975 + 0,381X_1 + 0,477 X_2$.

Hasil uji t (parsial) menunjukkan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dan $t_{hitung}(5,054 > 1,664)$. Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif yaitu dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung}(5,816 > 1,664)$. Secara simultan, kategori Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dan $f_{hitung}(84,028 > 3,11)$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 68,3%. Sedangkan sisanya 32,7% di pengaruhi oleh faktor lain dari luar penelitian yang dapat dipengaruhi oleh faktor lain seperti gaya hidup, lingkungan dan faktor teman sebaya yang bisa diambil menjadi salah satu pengaruh untuk menentukan perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri Medan.

Kata Kunci : Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Rizwani Fauzi. NIM 7173341041. The Influence of Parents' Socio-Economic Status and Economic Literacy on Consumptive Behavior of Economic Education Students, State University of Medan, Class of 2018.

The **problem** in this research is the high consumptive behavior of students. This study aims to determine the effect of the socio-economic status of parents and economic literacy on the consumptive behavior of students of economic education at the State University of Medan Force 2018. The population in this study were all students of the 2018 Unimed Economics Education Study Program with 101 students and a sample of 81 students using the Formula technique. Slovin. Data collection techniques using questionnaires (questionnaire). Validity test using product moment analysis technique and questionnaire reliability using Alpha Croanbanch formula. Multiple linear regression equation shows $Y = 11.975 + 0.381X_1 + 0.477X_2$.

The results of the *t*-test (partial) show that the Socio-Economic Status of Parents has a positive and significant effect on Consumptive Behavior with a significant value ($0.000 < 0.05$) and *t*count ($5.054 > 1.664$). Economic Literacy has a positive and significant effect on Consumptive Behavior with a significant value ($0.000 < 0.05$) and a *t*count value ($5.816 > 1.664$). Simultaneously, the category of Parents' Socio-Economic Status and Economic Literacy had a positive and significant effect on the Consumptive Behavior of students with significant values ($0.000 < 0.05$) and *f*count ($84.028 > 3.11$). The result of the coefficient of determination test (R^2) is 68.3%. While the remaining 32.7% is influenced by other factors from outside the study, which can be influenced by other factors such as lifestyle, environment and peer factors which can be taken to be one of the influences to determine the consumptive behavior of economic education students at Medan State University

Keywords: Parents' Socio-Economic Status, Economic Literacy, Consumptive Behavior