

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/i Prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. ($5,054 > 1,664$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Variabel Literasi Ekonomi yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. ($5,816 > 1,664$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. dapat disimpulkan variabel Literasi Ekonomi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/i Prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Secara simultan (uji F) di mana nilai F_{hitung} sebesar 80,231 dengan taraf signifikan 0,000 dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($84,028 > 3,11$) dan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa Status Sosial Ekonomi Orang Tuadan Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/i Prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

4. Dalam perhitungan determinasi (R^2) diperoleh sebesar 68,3%. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tuadan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/i Prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan adalah sebesar 68,3%. Sedangkan sisanya 32,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan serta penelitian yang dilakukan di Prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

1. Dalam lingkungan belajar seharusnya mahasiswa diajari tentang literasi ekonomi supaya mahasiswa dapat berfikir rasional, cermat dan lebih mengutamakan tingkat kepentingan dari manfaat suatu barang atau jasa yang akan dikonsumsi walaupun status sosial ekonominya terbelang mampu untuk membeli barang yang diinginkan. Akibat dari pemahaman literasi ekonomi yang kurang akan tampak dari bagaimana seseorang mengalami kesalahan ketika membuat keputusan perbelanjaan dan lain-lainnya.
2. Penulis menyarankan pada peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif diantaranya; gaya hidup, pengaruh teman sebaya, serta faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

3. Bagi mahasiswa , diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan mengenai literasi ekonomi , mahasiswa juga harus lebih banyak membaca buku guna menambah wawasan khususnya mengenai ilmu pengetahuan literasi ekonomi yang nantinya akan memberikan mahasiswa pemahaman yang lebih baik akan literasi ekonomi , sehingga ketika menggunakan sesuatu mahasiswa sudah bisa membedakan suatu kebutuhan dan keinginan semata.
4. Guna pemahaman mahasiswa akan pentingnya kesadaran penggunaan uang yang tidak berlebihan agar mahasiswa bisa mengontrol keuangan yang diberikan oleh orang tua agar nanti nya dapat memenuhi segala kebutuhan utama selama menjadi mahasiswa dan mahasiswa diharapkan besar mengesampingkan ego untuk memperidah diri dengan tidak membeli sesuatu hanya karena merasa ingin sementara.