

Abstrak

Taufik Hidayat Rambe, NIM. 7173143034, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri 1 Medan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) Mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK N 1 Medan. (2) Mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha SMK N 1 Medan (3) Mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama mempengaruhi minat berwirausaha siswa SMK N 1 Medan

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh kelas XI SMK Negeri 1 Medan dan sampel penelitian ini adalah 40 siswa Kelas XI B jurusan Pendidikan Bisnis Daring dan Pemasaran 2 di SMK Negeri 1 Medan . Kuesioner diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum dilakukan pengumpulan data penelitian. Uji prasyarat analisis meliputi uji instrumen dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas dan uji linearitas. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat berwirausaha (2) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (3) Secara simultan, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga, memberi pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha di SMK Negeri 1 Medan

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

Abstract

Taufik Hidayat Rambe, NIM. 7173143034, The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Students of SMK Negeri 1 Medan

This study was conducted to determine: (1) Knowing the effect of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of students at SMK N 1 Medan. (2) Knowing the influence of the family environment on the entrepreneurial interest of SMK Negeri1 Medan (3) Knowing the effect of entrepreneurial knowledge and the family environment together influencing the entrepreneurial interest of SMK Negeri 1 Medan students

The data collection method used in this study was a questionnaire. The population in this study were all class XI SMK Negeri 1 Medan and the sample of this study were 40 students of Class XI B majoring in Online Business Education and Marketing 2 at SMK Negeri 1 Medan. The questionnaires were tested for validity and reliability before collecting research data. Prerequisite analysis test includes instrument test and classical assumption test which includes normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and linearity test. The data analysis method used is multiple regression analysis.

The results of this study are: (1) Knowledge of entrepreneurship has a significant positive effect on interest in entrepreneurship (2) Family environment has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship (3) Simultaneously, knowledge of entrepreneurship, and family environment, has a significant influence on interest in entrepreneurship in SMK Negeri 1 Medan

Keywords: Knowledge of Entrepreneurship, Family Environment, Interest in Entrepreneurship