

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Motivasi Berwirausaha dan Mental Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis linear berganda diperoleh  $Y = 1,240 + 0,570X_1 + 0,494X_2$ . Dari persamaan tersebut, nilai konstan 1,240 artinya jika Motivasi Berwirausaha ( $X_1$ ), dan Mental Berwirausaha ( $X_2$ ) sebesar 0, maka Minat Berwirausaha ( $Y$ ) akan bernilai 1,240. Selanjutnya, nilai koefisien Motivasi Berwirausaha ( $X_1$ ) adalah sebesar 0,570 artinya apabila Motivasi Berwirausaha ( $X_1$ ) mengalami kenaikan, maka Minat Berwirausaha ( $Y$ ) akan mengalami peningkatan sebesar 0,570. Kemudian, nilai koefisien Mental Berwirausaha ( $X_2$ ) adalah sebesar 0,494 artinya apabila Mental Berwirausaha ( $X_2$ ) mengalami kenaikan, maka Minat Berwirausaha 0,494 dengan syarat bebas lainnya bernilai tetap.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Motivasi Berwirausaha ( $X_1$ ) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $3,772 > 1,675$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Mental Berwirausaha ( $X_2$ ) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $3,835 > 1,675$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .
4. Secara simultan (Uji F) dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dimana  $138,650 > 3,18$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi Berwirausaha dan Mental Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Variabel Motivasi Berwirausaha ( $X_1$ ) dan Mental Berwirausaha ( $X_2$ ) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 83% terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, sedangkan 17% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka yang menjadi saran peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Bahwa motivasi berwirausaha yang telah dimiliki oleh para mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi UNIMED harus ditingkatkan khususnya dalam memberikan dorongan untuk

menggerakkan semangat serta memberikan arahan untuk tetap bersemangat dalam membentuk jiwa berwirausaha.

- b. Mental berwirausaha yang dimiliki oleh para mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi UNIMED harus tetap menjadi prioritas utama untuk dikembangkan sehingga mereka mempunyai jiwa yang besar, penuh semangat dan optimis terhadap tujuan yang ingin dicapai dalam mengembangkan jiwa wirausaha. Dengan mental berwirausaha yang kuat tentu akan mencetak individu yang mampu melihat peluang-peluang bisnis yang sehingga tercetak para wirausahawan-wirausahawan muda yang penuh inovatif dan penuh kreativitas.
  - c. Minat berwirausaha pada mahasiswa dapat ditumbuhkan dengan memberikan pembekalan pendidikan kewirausahaan untuk karakter kepribadian yang kuat, percaya diri, berani mengambil resiko, mandiri dan mempunyai jiwa wirausahawan sejati.
2. Bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini menambah dan mengkaji secara mendalam objek penelitian dan sudut pandang yang berbeda yang lebih luas secara teoritis dan praktis. Selanjutnya jika ada meneliti terkait topik penelitian yang serupa, diharapkan dapat menambah variabel lain sehingga hasil yang diperoleh lebih baik lagi.