

ABSTRAK

Deva Masriani Nasution, Nim7171143012. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Medan”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2021.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan mahasiswa memilih Program studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Medan. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan mahasiswa memilih Program studi Pendidikan Bisnis angkatan 2019 di Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan Fakultas Ekonomi Program studi Pendidikan Bisnis di Jln. Williem Iskandar Pasar V Medan. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2019 yang terdiri dari 2 kelas yaitu berjumlah 52 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik (*total sampling*) yaitu berjumlah 52 orang mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Uji validitas dan reliabilitas menggunakan program IMB SPSS statistic 2.0.

Persamaan regresi linear berganda menunjukkan $Y = 29.068 + 0,000X_1 + 0,378 (X_2)$. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel faktor internal (X_1) yang terdiri dari indikator minat, motivasi dan cita-cita terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi dengan koefisien sebesar 29,068 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $t_{hitung} 6,585 > t_{tabel} 2,008$ dengan $\alpha = (0,000 < 0,05)$, sedangkan faktor eksternal (X_2) terhadap keputusan mahasiswa berpengaruh negatif yang ditunjukkan dengan nilai koefisien sebesar 0,378 dan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu dimana nilai $t_{hitung} 0,890 < t_{tabel} 2,008$ dengan $\alpha = (0,000 < 0,05)$. Dengan demikian hubungan variabel faktor internal (X_1) dan faktor eksternal (X_2) terhadap keputusan memilih Program Studi (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2019 di Universitas Negeri Medan sebesar 70% dan sisanya 30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Mahasiswa, Keputusan, Pendidikan Bisnis

ABSTRACT

Deva Masriani Nasution, Nim 7171143012. "Analysis of Factors Influencing Student Decisions to Choose a Business Education Study Program at Medan State University". Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2021.

The problem in this research is whether there is an influence of internal factors and external factors on the student's decision to choose the Business Education study program at the State University of Medan. Thus, this study aims to determine the influence of internal factors and external factors on student decisions to choose the 2019 Business Education study program at Medan State University.

This research was conducted at the State University of Medan, Faculty of Economics, Business Education study program at Jln. Williem Iskandar Pasar V Medan. The population of this study were all students of the 2019 Stambuk Business Education Study Program which consisted of 2 classes, totaling 52 students. The sampling technique was carried out by the technique (total sampling) which consisted of 52 students. The data analysis technique used multiple linear regression. Test the validity and reliability using the IMB SPSS statistic 2.0 program.

The multiple linear regression equation shows $Y = 29,068 + 0.000X_1 + 0.378(X_2)$. Based on the results of data analysis, it can be concluded that there is a significant influence between internal factor variables (X_1) consisting of indicators of interest, motivation and aspirations on student decisions in choosing a study program with a coefficient of 29,068 and the value of $t_{count} > t_{table}$, namely $t_{count} 6.585 > t_{table} 2.008$ with $\alpha = (0.000 < 0.05)$, while external factors (X_2) on student decisions have a negative effect as indicated by the coefficient value of 0.378 and the value of $t_{count} < t_{table}$, namely where the value of $t_{count} 0.890 < t_{table} 2.008$ with $\alpha = (0.000 < 0,05)$. Thus, the relationship between internal factor variables (X_1) and external factors (X_2) on the decision to choose the Study Program (Y) for the 2019 Business Education students at Medan State University is 70% and the remaining 30% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Student, Decision, Business Education