

ABSTRAK

Agnes Sari Injilina Br. Samosir, Nim 7173343002. Pengaruh Inovasi Berwirausaha dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini “rendahnya minat berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi berwirausaha dan efikasi diri mahasiswa pendidikan bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi sebanyak 53 orang mahasiswa dan sampel berjumlah 53 orang mahasiswa yang diambil secara keseluruhan. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket penelitian inovasi berwirausaha, efikasi diri dan minat berwirausaha dalam bentuk skala likert masing-masing 25 item soal. Hasil analisis data menggunakan regresi berganda dan uji hipotesis dan disimpulkan bahwa inovasi berwirausaha dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dilihat dari hasil regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 5,192 + 0,377 (X1) + 0,565 (X2) + e$. Selanjutnya dilihat dari nilai signifikan antara inovasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2,587 > 2,008$ dengan nilai signifikan $0,010 < 0,05$. Begitu juga nilai signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $4,651 > 2,008$ dengan nilai signifikan $0,007 < 0,05$. Secara simultan (uji F) ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $87,313 > 3,18$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga dapat dilakukan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian disimpulkan bahwa inovasi berwirausaha dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Inovasi Berwirausaha, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Agnes Sari Injilina Br. Samosir, Nim 7173343002. The Effect of Entrepreneurial Innovation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Interest in 2018 Business Education Students Faculty of Economics State University of Medan.

The problem in this study is "the low interest in entrepreneurship by 2018 business education students, Faculty of Economics, State University of Medan". This study aims to determine the effect of entrepreneurial innovation and self-efficacy of 2018 business education students, Faculty of Economics, State University of Medan. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan with a population of 53 students and a total sample of 53 students. The data collection instrument used was a research questionnaire on entrepreneurship innovation, self-efficacy and interest in entrepreneurship in the form of a Likert scale of 25 items each. The results of data analysis using multiple regression and hypothesis testing and concluded that entrepreneurial innovation and self-efficacy affect students' interest in entrepreneurship. This can be seen from the results of multiple linear regression, the equation $Y = 5.192 + 0.377 (X1) + 0.565 (X2) + e$. Furthermore, it can be seen from the significant value between entrepreneurial innovation and student entrepreneurship interest as indicated by the value of $t_{count} > t_{tabel}$ where $2.587 > 2.008$ with a significant value of $0.010 < 0.05$. Likewise, the significant value between self-efficacy and interest in entrepreneurship where the value of $t_{count} > t_{tabel}$ where $4.651 > 2.008$ with a significant value of $0.007 < 0.05$. Simultaneously (F test) is indicated by the value of $F_{count} > F_{tabel}$ where $87,313 > 3.18$ and a significant value of $0.000 < 0.05$, so it can be done that the hypothesis is accepted. Thus, it is concluded that entrepreneurial innovation and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in 2018 business education students, Faculty of Economics, State University of Medan.

Keywords: Entrepreneurial Innovation, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship