

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai Pengaruh Inovasi Berwirausaha dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan jika inovasi berwirausaha ( $X_1$ ) dan efikasi diri ( $X_2$ ) mengalami peningkatan, maka minat berwirausaha mahasiswa ( $Y$ ) akan meningkat. Selanjutnya apabila nilai koefisien inovasi berwirausaha ( $X_1$ ) mengalami kenaikan, maka minat berwirausaha mahasiswa ( $Y$ ) akan mengalami peningkatan. Kemudian apabila nilai koefisien efikasi diri ( $X_2$ ) mengalami kenaikan, maka minat berwirausaha ( $Y$ ) akan mengalami peningkatan dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi berwirausaha ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $2,587 > 2,008$  dengan nilai signifikan  $0,010 < 0,05$ .

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $4,651 > 2,008$  dengan nilai signifikan  $0,007 < 0,05$ .
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi berwirausaha ( $X_1$ ) dan efikasi diri ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dimana  $87,313 > 3,18$  dengan nilai signifikan  $0,000 > 0,05$ .
5. Inovasi berwirausaha ( $X_1$ ) dan efikasi diri ( $X_2$ ) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 77,7% terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 Universitas Negeri Medan sedangkan 22,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini dan simpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi mahasiswa:
  - a. Diharapkan agar inovasi berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis 2018 dikelola dengan baik oleh mahasiswa dan digunakan lebih efisien lagi ketika memulai suatu usaha, dan menciptakan produk baru dengan melihat referensi-referensi yang mendukung serta mengikuti kegiatan yang bertemakan inovasi berwirausaha seperti bazar kewirausahaan, untuk menambah pengetahuan

dalam bidang bisnis yang berorientasi kepada pengembangan keterampilan serta keahlian yang dimiliki seorang mahasiswa dalam berwirausaha.

- b. Diharapkan agar mahasiswa pendidikan bisnis 2018 meningkatkan rasa kepercayaan diri dan keyakinan dalam dirinya untuk menciptakan suatu produk ataupun untuk mampu mengatasi masalah yang akan terjadi. Rasa percaya dan keyakinan merupakan factor utama Ketika terjun untuk berwirausaha, maka mahasiswa harus yakin mampu mengembangkan apa yang sudah diciptakan ketika yakin untuk berwirausaha.
2. Bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan ini menambah dan mengkaji secara mendalam objek penelitian dan sudut pandang yang berbeda yang lebih luas secara teoritis dan praktis. Selanjutnya jika ada meneliti terkait topik penelitian yang serupa, diharapkan dapat menambah variabel lain sehingga hasil yang diperoleh lebih baik lagi.