

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan tidak signifikan dari variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari uji regresi linear berganda yang menunjukkan $Y = 54,251 + 0,204 X_1 + 0,234 X_2 + e$ dan uji t yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,061 > 1,669$) dengan taraf signifikansi alpha 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis pertama H_1 diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif dari pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan tidak signifikan dari variabel penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari uji regresi linear berganda yang menunjukkan $Y = 54,251 + 0,204 X_1 + 0,234 X_2 + e$ dan uji t yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,359 > 1,669$) dengan taraf signifikansi alpha 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis kedua H_2 diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif dari penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel pengetahuan kewirausahaan dan penggunaan sosial media terhadap minat

berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari Uji F yang menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($15,283 > 3,14$) dengan nilai signifikansi (α) $0.000 < 0,05$.

1.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan serta ilmu tentang kewirausahaan di masa sekarang ini dan masa yang akan datang agar terciptanya minat berwirausaha
2. Mengoptimalkan segala jenis sosial media untuk kegiatan yang dapat menambah serta menciptakan dan menjadi sumber penghasilan dengan cara berwirausaha.