

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kerangka Teoritis.....	17
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	17
2.1.2 Sosial Media.....	21
2.1.2.1 Pengertian Sosial Media	21
2.1.2.2 Karakteristik Sosial Media	22
2.1.2.3 Manfaat Penggunaan Sosial Media	24
2.1.2.4 Fungsi Sosial Media	25
2.1.2.5 Peran Sosial Media dalam Pemasaran	25
2.1.3 Minat Berwirausaha	26
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	26
2.1.3.2 Karakteristik Umum Seorang Wirausaha	28
2.1.3.3 Fungsi Wirausaha	29
2.1.3.4 Peran Kewirausahaan Secara Umum.....	30
2.1.3.5 Keuntungan dan kelemahan menjadi Wirausaha.....	31
2.2 Penelitian Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40

3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definisi Operasional	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Dokumentasi	41
3.4.2 Wawancara	41
3.4.3 Angket (kuesioner)	42
3.5 Uji Instrumen Penelitian	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	45
3.6 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.1 Uji Normalitas	46
3.6.2 Uji Linearitas	48
3.6.3 Uji Multikolinieritas	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.8 Uji Hipotesis	50
3.8.1 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	50
3.8.2 Uji F (Simultan)	51
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	53
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	53
4.1.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Penggunaan Sosial Media (X_2)	55
4.1.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)	57
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2 Uji Linearitas	61
4.2.3 Uji Multikolinieritas	63
4.3 Teknik Analisis Data	64
4.3.1 Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.4 Pengujian Hipotesis	66
4.4.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji-t)	66
4.4.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	67
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	70

4.5.2 Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81