

## DAFTAR PUSTAKA

- Afan, Moh. Sodiq. 2015. *Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Siswa SMK PGRI 3 Tungal)*. Jurnal Ekonomi dan SDM. Jember: Universitas Muhamadiyah.
- Alma, Buchari. (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, Muhammad. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan*. (Online). [Http://www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses pada 11 November 2020.
- Dalimunthe, R. F. (2017). *Kewirausahaan Membangun Pola Pikir Berwirausaha Menuju Perencanaan Bisnis*. Medan: CV. Joehanda.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Media.
- Dionisius, Sihombing (2015). *15 Karakter Interpreneur: Keutamaan Sang Pemenang*. Medan: Pt. Bina Media Perintis.
- Frinces. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Media.
- Hasyim, (2017). *Membangun Kinerja Pemasaran Melalui Marketing Knowledge Competence dan Marketing Networking*. Jurnal Planss. Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis. Volume 12 No. 2. ISSN: 1978-7057
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismail Rahmanul, Adha. (2014). *Pengaruh Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Universitas Negeri Medan
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

- Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agus dkk. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy*. Jurnal Pendidikan. JEEC (1) (2016). ISSN 2301-7341
- Lukmayanti, Arista. (2012). *Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta*. Skripsi. UNY.
- Matedhu Unila (2010). *Pengertian Minat*. Artikel. Diakses dari [Http://Mathedu-Unila.blogspot.com/2010/Pengertian-Minat.Html](http://Mathedu-Unila.blogspot.com/2010/Pengertian-Minat.Html). (11 Januari 2020).
- Muchammad Zulianto. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang tahun 2013*. Skripsi. Malang: UNM
- Notoadmojo. (2014). *Pengetahuan dan Perilaku*. Jakarta: Renika Cipta
- Pratiwi, Yenni. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. E-Junral Manajemen UNUD. 5:10:5215-5242
- Priyatno, Dwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto, Ngalim. 2008. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S. P. (2013). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung. Pustaka Setia.
- Saputra, Ari dian Dan Susena. (2013). *Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Jiwa Enterpreneurship yang Beretika Pada Mahasiswa prodi PPKn FKIP UAD Yogyakarta*. Jurnal Citizenship, Vol.13 No. 1, April 2013. ISSN 1693-7619.
- Simanungkalit, Eva Natalia. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pantai Cermin T.P 2015/2016*. Skripsi. Medan : UNIMED

- Siswanto, Tito. (2013). *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Kewirausahaan Vol.2 No.1.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Strauss, Judy dan Forst, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi Internasional ke 6*. London: Pearson.
- Sugiyono .(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta.
- Syah, Muhibbin. (2012). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset Bandung.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wijayanti, Mita. (2015). *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Media Sosial)*. (diakses 13 November 2020)
- Winardi, J. (2014). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada.
- Yulianingsih, P. I., Jaryanto, & Susilaningsih. (2013). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Dengan Minat Berwirausaha. *JUPE UNS*, 131-145.