

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji hanya milik Allah SWT atas berkah rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Lawe Sikap Di Kutacane, Aceh Tenggara”. Adapun penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing Ibu Dr. T. Teviana S.E., M.Si yang telah banyak memberikan saran, arahan, motivasi dan masukan dalam penyelesaian dan penyempurnaan skripsi ini, juga kepada orang-orang terkasih sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, terkhusus kedua orangtua penulis yaitu, Bapak Sulaiman dan Ibu Rasmiar untuk kasih sayang, dukungan, do'a, nasihat, dan kepercayaan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis.

Pada kesempatan ini penulis turut menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, mengarahkan, memotivasi dan mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan :

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes. Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si, Selaku Sekretari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Hilma Harmen, S.E., M.B.A Selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Agus Rahmadsyah, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Syahrizal Chalil, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam kelancaran penyelesaian tugas akhir pembuatan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

11. Konsumen Lawe Sikap yang telah memberikan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
12. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu proses adminitrasi.
13. Alm. Bapak M. Shaleh Bruh dan Ibu Rajiah serta Ibu Sulastri dan Alm. Amirrudin selaku kakek dan nenek yang telah memberikan dukungan dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Ibu Ema Yati, S. Pdi dan Bapak Karnedi Cariandri, S.T selaku apun yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Bapak Sariadi Bruh dan Ibu Lasmawati selaku paman dan pahun yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Adik-adik Miswarrudin, Zahri, M. Za'im Kardima, Rusmiami, Fazira, Syifa Maulida, Salwa Maulida, Zahra Jannah, dan M. Malik Syauqi yang telah mendo'akan dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skrpsi ini.
17. Teman-teman pejuang skripsi Humaira Mustika, S.Pd, Dara Arjile, S.Farm, Lira Fibay, S.Pd dan Nurul Hajjah, S.Pd yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
18. Teman-teman pejuang skripsi Olivia Febrina Saragih, S.M, Teresia Megawati Simbolon, S.M, Ayu Indah Lestari, S.M, dan Novi Arika, S.M yang telah memberikan dukungan dan motivasi dan bersedia di repotkan setiap saat dalam menyelesaikan skripsi ini.
19. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan do'anya hingga penyelesaian skripsi penulis.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasarn.

**Medan, Januari 2022**

**Sri Muntari**  
**NIM 7173510063**

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
UNIMED  
THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY