

DAFTAR PUSTAKA

- Afrinda Khoirista, Edy Yulianto, & M. Kholid Mawardi. 2015. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya)*”. Surabaya.
- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan, Prof, Dr, MBA. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fierda, Amali G. & Astri Wulandari. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Chingu Korean Fan Café Bandung Tahun 2018)*. D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
- Ghozali, Iman. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (edisi kelima.) Semarang: Universitas diponegoro.
- Ghozali, Sarwono. (2012). *Koefisien Determinasi. R square*.
- Gita, S. 2016. *Pengaruh Sense Marketing, Think Marketing, Relate Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
- Handi, Irawan. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Hendrarsono, Gersom, Schmitt. (2013). *Kunci Karakteristik Experiential Marketing*
- Keller dan Philip Kotler. 2016. *Marketing Manajemen Edisi ke 15/Essex*, England: Pearson Education.
- Kotler, Amstrong. (2012:176). *Proses Keputusan Pembelian. Lima Tahapan Keputusan Pembelian*.
- Medan Review, (2021). *Restoran Patbingsoo Medan*. Diambil 13 April 2021, dari www.medanreview.com
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.

Sangadji, Etta Mamang, Dr, M.Si. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Schmitt, B. 1999a. *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*. The Free Press, New York, USA.

Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Suparyanto, Rosad. (2015:1). *Manajemen Pemasaran*.

Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.

Tjiptono, Fandy, Ph.D. 2017. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.

