

ABSTRAK

Surya Pauji, NIM 7172210016. “Pengaruh Promosi Sosial Media dan kebersihan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kafe Kopi Sadis Jl. Nusantara No. 5 Tembung” skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi Sosial Media dan kebersihan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kafe Kopi Sadis Jl. Nusantara No. 5 Tembung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan isampel menggunakan teknik *accidental* sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 240 orang yang pernah mengunjungi Kafe Kopi Sadis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner yang pengukuranya dengan skala *likert* dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji F, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 26 *for windows*

Secara parsial promosi sosial media dan kebersihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kafe Kopi Sadis Jl. Nusantara No.5 Tembung. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi sosial Media dan Kebersihan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $22.742 > 3,03$ dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Uji koefisiensi determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,161 yang berarti bahwa promosi penjualan dan kebersihan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 16,1% Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Promosi Sosial Media, Kebersihan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Surya Pauji, NIM 7172210016. "Influence Promotion Social Media and Hygiene Against Decision Consumer Purchases at Sadis Coffee Cafe Jl. Nusantara No. 5 The term "thesis Department of Management, Faculty of Economics University of the State field 2021.

Research is aimed at the influencer Campaign Social Media and hygiene to Results Consumer Purchases at Sadis Coffee Cafe Jl. Nusantara No. 5 Words. was use methods quantitative technique making sample use technique accidental sampling, with total sample as much as 240 people ever visited Sadist Coffee Cafe. Engineering collection data in study do and know how spread questionnaire pengukurannya to scale *nLikert* and processed for statistics use analysis regression nonlinear double and testing hypothesis with test, test it and coefficient determination which previous data have tested using test validity, test reliability and its assumption and classic. Processing data using program SPSS 26 for windows.

In partial promotion social media and hygiene effect is positive and significant with results purchase at Kafe Kopi Sadis onl. Archipelago No.5 Words. Based on the results research shows that variable promotion social Media and Hygiene simultaneously influence the decision purchase. Itching I have seen of other if $F_{\text{table}} 22,742 > 3.03$ land value significant $0.000 < 0.05$. Test coefficient determination shows value of 0.161 which means that promotion sales and cleanliness affect indecision purchase of 16.1% While rest influenced by variables other.

The key: Social Media Promotion, Hygiene, Purchase Decision