

## DAFTAR PUSTAKA

- Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 106–121. Doi: 10.1108/EBR-10-2013-0128.
- Aji, P. M., Nadhila, V. and Sanny, L. (2020) 'International Journal of Data and
- Amri, S. (2012) 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan Dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Semarang'
- Ghozali, Imam., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS*
- Hair, J. F. et al. (2014) 'Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS- SEM): An Emerging Tool In Business Research', *European Business Review*,
- Haqim, M. A. L. and Martini, E. (2019) 'Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media
- Hussain, R. and Ali, M. (2015) 'Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention', *International Journal of Marketing Studies*, 7(2), pp. 35–43. doi: 10.5539/ijms.v7n2p35.
- Informasi Dan Promosi Social Media As A Mean Of Tourism Information And',
- Juli Ismanto (2020) 'Manajemen Pemasaran', In Hidayati, W. N. (ed.). UNPAM PRESS.
- Kiranasari, B. And Wiratmojo, Y. B. (no date) 'Faktor-Faktor Yang Menentukan Online Seller Memilih Situs Jejaring Instagram Sebagai Media Promosi Online shop'
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana*
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Mandei, A. H. J. R. And Dumais, J. N. K. (2017) 'Tingkat Kepuasan Konsumen Meneliti Dan Menulis Tesis ?. PT. Gelora Aksara Pratama. Erlangga
- Network Science', 4, pp. 91–104. Doi: 10.5267/J.Ijdns.2020.3.002.
- Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, p. alfabeta
- Prasetio, Budi, and Yunita Rismawati. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 2.2 (2018): 57-
- Raheni, C. (2018) 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa The Effect Of Social Media On Consumer Buying Interest Study Case Study', *jurnal sinar manajemen*, 5(2), pp. 82–85.
- Restoran Pondok Hijau Kota Manado', *Agri-Sosioekonomi*, 13, Pp. 157–172
- Setiawan, Samhis.,2020. Pengertian Promosi – Tujuan, Fungsi, Komponen, Bentuk, Para Ahli <https://Www.Guru Pendidikan.Co.Id/Pengertian-Promosi/>.

Sinaga, B. A. and Sulistiono, S. (2020) 'Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), pp. 79–94. doi: 10.37641/jimkes.v8i2.329.

Sugiyono (2016) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D', in *Metode*

Syukron, Amin. 2014. *Pengantar Manajemen Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Trihayuningtyas, E. And Adriani, Y. (2018) 'Media Sosial Sebagai Sarana Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Exodos57', 6(1), pp. 421–426. *Tourism Scientific Journal*, 4, Pp. 1–22

