

PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA DAN KEBERSIHAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI

KAFE KOPI SADIS JL.NUSANTARA

NO.5 TEMBUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh :

SURYA PAUJI

NIM. 7172210016



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2021