

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Relevan.....	27
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Universitas Negeri Medan .....	33
Tabel 3.2	Tabel Skala <i>Semantic Diffrential</i> .....	38
Tabel 3.3	Layout Agket.....	38
Tabel 4.1	Pelaksanaan Penelitian .....	60
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Semester .....	62
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Fakultas .....	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan TV (X1) .....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Iklan TV (X1) .....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser (X2) .....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Celebrity Endorser (X2) .....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y) .....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y) .....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Data .....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y .....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y .....	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.15	Hasil Model Summary .....	73
Tabel 4.16	Hasil Uji ANOVA .....	74
Tabel 4.17	Hasil Uji Coefficients.....	75
Tabel 4.18	Hasil Model Summary .....	77
Tabel 4.19	Hasil Uji ANOVA .....	78
Tabel 4.20	Hasil Uji Coefficients .....	79
Tabel 4.21	Hasil Uji Nilai t Hitung .....	85
Tabel 4.22	Hasil Uji Nilai F hitung .....	86
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	87