

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Harga	15
2.1.3 Kualitas.....	19
2.2 Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	22

2.4 Hipotesis.....	23
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	25
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Penelitian	27
3.3.2 Defenisi Operasional	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.1.1 Uji Normalitas Data.....	34
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	35
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	35
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	36
3.5.3 Uji Hipotesis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	40
4.2 Uji Validitas dan Uji Realibitas.....	42
4.2.1 Variabel Harga (X1)	42

4.2.2 Variabel Kualitas (X2).....	44
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.3 Teknik Analisis Data.....	46
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1.1 Uji Normalitas	46
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	47
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	49
4.4 Analisis Regresi Berganda	50
4.5 Uji Hipotesis.....	51
4.5.1 Uji F (Simultan).....	51
4.5.2 Uji T (Parsial).....	52
4.5.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	53
4.6 Pembahasan hasil penelitian.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57

DAFTARPUSTAKA

LAMPIRAN