

DAFTAR PUSTAKA

- Amri K dan Khairuman. 2013. *Budidaya Ikan Nila*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Amri K dan Khairuman. 2007. *Budidaya ikan nila secara intensif*. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Fahrizal, A., & Nasir, M. (2018). *Pengaruh Penambahan Probiotik Dengan Dosis Berbeda Pada Pakan Terhadap Pertumbuhan Dan Rasio Konversi Pakan (Fcr) Ikan Nila (Oreochromis Niloticus)*. *MEDIAN*, 69-80.
- Fajar, Made. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sanitary Ware* Toto di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 7, No 1, 2018, Hal 441- 469
- Fanny, Hesty. 2019. Kualitas, Produk, Harga dan *Servicecape* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Rosita Manado). *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.4 Oktober 2019, Hal. 5456-5465
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structual Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen, Edisi Empat*. Semarang: Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro
- Hamka. 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian ayam Potong di Pasar Gamalama. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan (Agri UMMU-Ternate)* Volume 7 Edisi 1
- Joko, Dedi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri UKM Olahan Ikan Jaya Utama II

Mayangan Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7, No 1,
Maret 2019, Hal 82-92

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. PT. Rajagrafindo Persada:Jakarta

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi Jilid 1*. PT.
Indeks:Jakarta

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi
Kedua belas Jilid Satu*. Erlangga:Jakarta

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing, 14th edition*, Erlangga,
Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*,
Pearson Education, New York.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi
Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Indeks:Jakarta

Little, DC. 2014. *Delivering better quality tilapia seed to farmers*. Institute of
Aquaculture, University of Stirling, Stirling, FK9 4I4, Scotland, UK

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan
Praktek*. Salemba empat:Jakarta

Mahmud, Machfoedz. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Andi:Yogyakarta

Nurzam dkk. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Petani Membeli Bibit Sawit di PT Bio Nusantar Teknologi Bengkulu*.
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Dehasen
Bengkulu

Nugroho, Estu. 2013. *Nila Unggul Cet 1*. Penebar Swadaya. Jakarta

- Rosvita, Lembang. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum dalam Kemasan Merek the botol sosro (Studi kasus pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro:Semarang
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour. 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. PT. Indeks:Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta:Bandung
- Setiadi., dan Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana, Jakarta
- Sucipto dan Prihartono (2007), *Pembesaran Nila Hitam Bangkok di Karamba Jaring Apung, Kolam Air Deras, Kolam Air Tenang dan Karamba..* Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. CV. AlfaBeta:Bandung
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta:Bandung
- Umar , Husein.2008. *Riset Strategi Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. PT. Gramedia pustaka utama:Jakarta