

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kerangka Teoritis .....	12
2.1.1 Hakikat Teori Belajar dan Pembelajaran .....	12
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran .....	16
2.1.3 Pembelajaran Berbasis <i>Web</i> .....	23
2.1.4 <i>Edmodo</i> .....	28
2.1.5 Hakikat Hasil Belajar Bahasa Inggris .....	30
2.2. Penelitian Relevan .....	36
2.3. Kerangka Konseptual .....	38
2.4. Hipotesis Pengembangan.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	42
3.4. Prosedur Pengembangan .....	42
3.5. Tahap Uji Coba Produk .....	46
3.6. Instrumen Pengumpulan Data .....	48
3.7. Teknik Analisis Data .....	52

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	62
4.2. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk .....	78
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Implikasi .....	90
5.3. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

