

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi masalah.....	10
1.3 Batasan masalah	11
1.4 Rumusan masalah.....	11
1.5 Tujuan penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Kualitas Produk.....	14
2.1.1.1 Definisi Kualitas Produk	14
2.1.1.2 Atribut Produk.....	15
2.1.1.3 Kalisfikasi Produk.....	16
2.1.1.4 Indikator Kualitas Produk	17
2.1.2 Kelompok Acuan	19
2.1.2.1 Pengertian Kelompok Acuan	19
2.1.2.2 Jenis-Jenis Kelompok Acuan	20
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Menentukan Kekuatan Pengaruh Kelompok Acuan	21
2.1.2.4 Beberapa Kelompok Acuan Yang Terkait Dengan Konsumen	23
2.1.2.5 Indikator Kelompok Acuan.....	26

2.1.3 Sikap Konsumen	27
2.1.3.1 Pengertian Sikap Konsumen	27
2.1.3.2 Fungsi Sikap Konsumen.....	29
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen.....	30
2.1.3.4 Indikator Sikap Konsumen.....	32
2.2 Penilaian Yang Relevan	33
2.3 Kerangka Berfikir	38
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Variabel Penelitian dan Defini Operasional	42
3.3.1 Variabel Penelitian	42
3.3.2 Definisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	47
3.5.1 Uji Validitas dan Uji realibitas.....	47
3.5.1.1 Uji Validitas	47
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Uji Normalitas Data	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas	49
3.6.2.2 Uji Heteroskedastitas	50
3.6.3 Uji Lineritas	50
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.5 Uji Hipotesis	51
3.6.5.1 Uji F (Penguji Secara Simultan).....	51

3.6.5.2 Uji T (Parsial).....	52
3.6.6 Koefisien Determinan (R^2).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1.1 Visi Universitas Negeri Medan.....	54
4.1.1.2 Misi Universitas Negeri Medan.....	54
4.1.1.3 Tujuan Universitas Negeri Medan.....	54
4.1.1.4 Fakultas dan Jurusan.....	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Identifikasi Responden.....	57
4.2.2 Karakteristik Responden.....	58
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	63
4.3.1 Uji Validitas dan Realibilitas Angket.....	63
4.3.1.1 Variabel Kualitas Produk (XI).....	63
4.3.1.2 Variabel Kelompok Acuan (X2).....	64
4.3.1.3 Variabel Sikap Konsumen (Y).....	66
4.4 Teknik Analisis Data.....	67
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	67
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.4.1.3 Uji Heterokedastitas.....	70
4.4.1.4 Uji Lineartias.....	71
4.5 Analisis Regersi Berganda.....	73
4.6 Uji Hipotesis.....	74
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji T.....	74
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara SImultan Menggunakan Uji F.....	75
4.6.3 Koefisien Determinasi (R Square).....	76
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77

4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kecantikan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan	77
4.7.2 Pengaruh Acuan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kecantikan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan	78
4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kecantikan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

