

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dan evaluasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Kecantikan maka penulis menarik kesimpulan dan sarab yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan kerja di masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan uji F dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel bebas Kualitas Produk dan Kelompok Acuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Konsumen. Ini artinya kualitas wardah sangat penting bagi sikap seseorang dalam membeli produk kosmetik wardah begitu juga dengan saran teman yang telah memakai produk tersebut.
2. Nilai R Square menunjukkan bahwa variabel independen yaitu variabel Kualitas Produk dan Kelompok Acuan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu Sikap Konsumen sebesar 0.322 (32,2) dan sisanya sebesar 67,8 dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, berikut akan dikemukakan beberapa saran yaitu :

1. Bagi konsumen disarankan sebelum membeli produk wardah lebih baik mencari informasi dari orang lain yang telah menggunakan produk sejenis untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan produk tersebut.
2. Bagi perusahaan agar perusahaan agar menggunakan endorses orang yang dikenal luas oleh masyarakat yang tidak harus artis.
3. Dengan terus melakukan inovasi produk akan meningkatkan banyaknya tercipta kelompok acuan yang akan mereferensikan produk tersebut agar produk membawa manfaat tambahan bagi sipengguna
4. Peneliti selanjutnya sebaiknya memperluas area survey, tidak hanya di lingkungan mahasiswa UNIMED saja. Peneliti selanjutnya juga bisa memperluas objek penelitian, tidak hanya masalah kualitas produk dan kelompok acuan tetapi juga menyangkut faktor-faktor lain.