

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teori	17
2.1.1 Kemudahan Penggunaan	17
2.1.1.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan	17
2.1.1.2 Dimensi kemudahan Penggunaan	18
2.1.1.3 Indikator Kemudahan Penggunaan	19
2.1.2 Kepercayaan Konsumen	20
2.1.2.1 Pengertian Kepercayaan Konsumen	20
2.1.2.2 Cara Meningkatkan Kepercayaan dalam Situs Jual Beli Online ...	21
2.1.2.3 Faktor-Faktor Pembentuk Kepercayaan Konsumen	22
2.1.2.4 Indikator Kepercayaan Konsumen	23
2.1.3 Keputusan Pembelian	24
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.1.3.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	25
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.2 Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	30

BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	34
3.3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.3.2 Defenisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.5.1 Uji Validitas.....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.1.1 Uji Multikolinieritas	40
3.6.1.2 Uji Heterokedastisitas	41
3.6.1.3 Uji Normalitas	41
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.3 Uji Hipotesis	42
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji-t).....	42
3.6.3.2 Uji Simultan (Uji-f).....	43
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Online Shop Tokopedia	45
4.1.1.2 Visi dan Misi Online Shop Tokopedia.....	48
4.2 Pembahasan Penelitian	49
4.2.1 Identifikasi Responden	49
4.3 Analisis Data Penelitian	51
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	52

4.2.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X2)	53
4.2.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
4.4 Teknik Analisi Data.....	56
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1.1 Uji Normalitas	56
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	58
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas	59
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.4.3 Uji Hipotesis	62
4.4.3.1 Uji Parsial (Uji-t).....	62
4.4.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji-f)	64
4.4.3.3 Uji Determinasi (R^2)	65
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.5.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian....	67
4.5.2 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	68
4.5.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	70
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	82

