

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	10
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Hakikat Penelitian Dan Pengembangan .....	11
2.1.2 Media Pembelajaran .....	12
2.1.3 Multimedia Pembelajaran .....	24
2.1.4 Adobe Flash Professional Cs6 .....	27
2.1.5 Pekerjaan Dasar Teknik Mesin .....	31
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	33
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	34
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Diharapkan .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	40
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	40
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	40
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	42
3.3.2 Alat Dan Bahan .....	44
3.3.3 Tahap Pengembangan Media .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Desain Penilaian .....	48
3.4.2 Jenis Data .....	49
3.4.3 Instrumen Pengumpulan Data .....	50

3.5 Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	60
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis) .....	60
4.1.2 Tahap Perencanaan (Design).....	62
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development).....	66
4.1.4 Tahap Implementasi .....	71
4.1.5 Tahap Evaluasi .....	71
4.2 Kelayakan Produk .....	72
4.2.1 Validasi Ahli Materi.....	72
4.2.2 Validasi Ahli Media .....	75
4.2.3 Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	79
4.2.4 Penilaian Pengguna (Siswa) .....	83
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	87
4.3.2 Pembahasan Kelayakan Produk .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Implikasi .....	91
5.3 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>


  
 THE *Character Building* UNIVERSITY