

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTARGAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Keputusan Memilih.....	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Memilih.....	13
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian.....	15
2.1.1.3 Tahapan dalam pengambilan Keputusan	18
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	22
2.1.2 <i>User Image</i> (Citra Pemakai).....	23
2.1.2.1 Pengertian <i>User Image</i> (Citra Pemakai).....	23
2.1.2.2 Indikator <i>User Image</i>	24
2.1.3 <i>Tangible</i> (Bukti Fisik).....	25
2.1.3.1 Pengertian <i>Tangible</i> (Bukti Fisik).....	25
2.1.3.2 Indikator <i>Tangible</i> (Bukti Fisik)	26
2.2 Penelitian Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	32
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.5.1.1 Uji Validitas	38
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	39
3.5.2 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1.1 Uji Normalitas	40
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	41
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	42
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	42
3.6.3 Uji Hipotesis	43
3.6.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	43
3.6.3.2 Uji t (parsial)	44
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Sejarah dan profil SMA YP HKBP Pematangsiantar	46
4.1.2 Identifikasi Responden	48
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian	49
4.1.3.1 Variabel Keputusan Memilih	49
4.1.3.2 Variabel User Image	51
4.1.3.3 Variabel Tangible	52
4.2 Analisis Data Penelitian	54

4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel User Image (X_1).....	55
4.2.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Tangible (X_2)	56
4.2.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Memilih (Y)...	57
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	58
4.3.2 Uji Multikolinearitas	59
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	60
4.4 Analisa Data.....	61
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda	61
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.4.3 Uji Hipotesis.....	64
4.4.3.1 Uji F (Simultan)	64
4.4.3.2 Hasil Uji t (Parsial).....	65
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.5.1 Pengaruh <i>User Image</i> terhadap Keputusan Memilih SMA YP HKBP Pematangsiantar.	67
4.5.2 Pengaruh <i>Tangible</i> terhadap Keputusan Memilih SMA YP HKBP Pematangsiantar.	68
4.5.3 Pengaruh User Image dan Tangible terhadap Keputusan Memilih Memilih SMA YP HKBP Pematangsiantar.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	75