

DAFTAR PUSTAKA

- Adji Pricilia, H. S. (2013). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Uk Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anindita, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pt Repex Perdana International (Licensee Of Federal Express) Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Arianto Nurmin, G. (2020, Februari). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 3, 12-22.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- (2021). *Data pertumbuhan siswa SMA YP HKBP 2011-2021*. Pematang Siantar.
- Fakhrudin, A. (2020). *Citra Perusahaan, Citra Pemakai dan Citra Produk Terhadap Loyalitas KonsumenSTTKD Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Dirgantara, 13, 14.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Joesyiana, K. (2018). *Pengaruh Word of Mount Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta, 4, 76.
- Kotler, K. L. (2020). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2014). *Principles of Marketing (12 ed., Vol. 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi (Vol. 4)*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi Suci Made, I. W. (2014). *Pengaruh citra perusahaan, citra produk dan citra pemakai terhadap keputusan pembelian produk foremost pada distro Ruby Soho di Singaraja*. Jurnal Manajemen, 2, 6.
- Oktavenia, K. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi*. Jurnal Manajemen, 8, 1374-1400.
- Pratiwi Suci Made, d. (2014). *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produkforemost Pada Distro Ruby Soho Di Singaraja*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 2, 4.
- Putra, C. M. (2019, 9). *Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Indihome di Kota Makassar*. Skripsi, 18.
- Sangadji, E. d. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, D. P. (2021, Maret). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(4), 524-533.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyanto, A. (2020). *Manajemen pemasaran jasa pendidikandi sekolah menengah pertama Negeri 7 muaro jambi*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (prinsip penerapan dan penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjoanoto, M. T. (2013). *Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Jade Imperial*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1, 3.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (Vol. 3)*. Jakarta: Salemba 4.
- Wati, D. L. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Brilliant English Course Pare*. *Jurnal ekonomi manajemen*, 01, 10, 1-16.
- wiyono, B. (2020). *Produk-produk Jasa Pendidikan*. *jurnal manajemen pendidikan islam*, 3, 37.