

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. 1 Jumlah Pengunjung Web Bulanan <i>E-commerce Fashion</i> Kuartal IV 2019.....	3
1. 2 <i>Top Brand Award Online Shop Fashion</i>	4
1. 3 Hasil Survey Pra Penelitian Keputusan Pembelian.....	6
1. 4 Hasil Survey Pra Penelitian <i>Brand Image</i>	7
1. 5 Hasil Survey Pra Penelitian Variasi Produk	9
2. 1 Penelitian Relevan.....	32
3. 1 Jumlah Populasi	38
3. 2 Klasifikasi Tingkat Pencapaian Responden	43
3. 3 Layout Angket	43
4. 1 Identifikasi Responden	55
4. 2 Analisis Responden Kuisisioner Variabel <i>Brand Image</i> (X ₁).....	57
4. 3 Analisis Responden Kuisisioner Variabel Variasi Produk (X ₂)	60
4. 4 Analisis Responden Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
4. 5 Nilai r Hitung Variabel <i>Brand Image</i> (X ₁).....	62
4. 6 Nilai r Hitung Variabel Variasi Produk (X ₂).....	63
4. 7 Nilai r Hitung Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	65
4. 9 Uji Kolmogorof Smirnov	66
4.10 <i>Coefficients</i>	69
4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	72
4.13 Hasil Uji t (Parsial).....	73
4.14 R Square.....	74