

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Voting Instagram tentang Miniso yang Aesthetic.....	2
Tabel 1.2 Total Pendapatan Miniso Tahun 2020	3
Tabel 1.3 Jumlah Pembelian di Gerai Miniso Kota Medan	4
Tabel 1.4 Jumlah Pembeli Miniso Plaza Medan Fair Tahun 2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Reponden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.4 Kategori Jawaban Responden	47
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	50
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Store Atmosphere</i>	51
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Visual Merchandising</i>	53
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Brand Image	56
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Brand Image.....	56
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Store Atmosphere	57
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Store Atmosphere.....	58
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Visual Merchandising.....	58

Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Visual Merchandising	59
Tabel 4.17 Kolmogorov-Smirnov Test	60
Tabel 4.18 Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.19 Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.20 Uji Parsial.....	66
Tabel 4.21 Uji Simultan	67
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi.....	68

