

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *VISUAL*
MERCHANDISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI GERAJ MINISO PLAZA MEDAN FAIR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

EUNIKE AL GREJA

NIM : 7173510020



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2021