

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian ini, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap likuiditas dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,316 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini terjadi karena perusahaan hotel, restoran dan pariwisata merupakan sebagai salah satu perusahaan yang memiliki aset yang besar yang dimana kegiatan operasional perusahaannya menggunakan biaya yang besar pula sehingga mengharuskan memaksimalkan likuiditas (*current ratio*).
2. Pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,135 dan nilai signifikansi 0,138. Hal ini terjadi karena pertumbuhan penjualan yang dihasilkan lebih banyak digunakan untuk membiayai kebutuhan kegiatan operasional perusahaan sehingga laba yang diharapkan tidak tercapai.
3. Likuiditas memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,303 dan nilai signifikansi 0,000. Likuiditas menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya. Kewajiban jangka pendek tentunya berpengaruh terhadap laba yang akan diperoleh, apabila semakin tinggi tingkat likuiditas yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin rendah beban bunga sehingga semakin tinggi tingkat profitabilitasnya.

4. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,214 dan nilai signifikansi 0,014. Hal ini memiliki kecenderungan perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi dapat menghasilkan tingkat arus kas yang baik di masa depan.
5. Likuiditas memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,212 dan nilai signifikansi 0,019. Semakin tinggi tingkat likuiditas maka akan semakin tinggi tingkat kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban akan kinerja yang ditunjukkan oleh perusahaan semakin baik yang dapat menarik minat investor atas permintaan harga saham perusahaan.
6. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,257 dan nilai signifikansi 0,004. Semakin tinggi nilai profitabilitas akan semakin menarik minat investor dalam menanamkan modalnya, semakin tertarik investor atas saham maka akan diikuti dengan kenaikan harga saham perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat diberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan mampu mengelola pertumbuhan penjualan perusahaan dengan baik sehingga hasil penjualan tersebut dapat meningkatkan laba bagi perusahaan.
2. Bagi perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan mampu memaksimalkan biaya-biaya kegiatan operasional perusahaan sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih baik.
3. Bagi perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan memperhatikan nilai profitabilitas di dalam suatu perusahaan. Karena profitabilitas merupakan salah satu sinyal kuat serta salah satu hal yang benar-benar banyak diperhatikan oleh para investor yang hendak menanamkan modalnya pada suatu perusahaan. Dalam penelitian ini profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sehingga penting bagi banyak pihak baik itu perusahaan maupun calon investor.
4. Kepada peneliti selanjutnya, khususnya yang berminat meneliti pengaruh pertumbuhan penjualan, likuiditas, profitabilitas terhadap Harga Saham, disarankan agar melakukan penelitian lanjutan dengan memperluas sampel perusahaan yang mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk

meneliti variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan.



THE
Character Building
UNIVERSITY