

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis mengenai Pengaruh Harga Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Minat Beli Saus UD. Juli Tani Di Kecamatan Beringin maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli saus UD. Juli Tani Di Kecamatan Beringin.
2. Variabel kualitas bahan baku memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli saus UD. Juli Tani Di Kecamatan Beringin.
3. Variabel harga dan kualitas bahan baku secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli saus UD. Juli Tani Di Kecamatan Beringin.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut ini:

1. Bagi UD. Juli Tani
 - a. UD. Juli Tani harus memberikan potongan harga atau diskon yang variatif untuk menarik minat beli para konsumen.
 - b. UD. Juli Tani harus menurunkan harga produknya sesuai dengan kualitas bahan baku yang mereka gunakan.

- c. UD.Juli Tani harus lebih memperhatikan lagi bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan saus yang sesuai dengan ketentuan SNI.
 - d. UD.Juli Tani harus lebih teliti lagi dalam memilih pemasok bahan baku yang mereka gunakan untuk menjamin kualitasnya.
2. Bagi Pemerintah
- a. Pemerintah harus lebih meningkatkan dukungan baik berupa pemberian alsistan (alat dan mesin pertanian) atau pelatihan budidaya tanaman kepada para kelompok tani demi terciptanya kesejahteraan Usaha Kecil Menengah
 - b. Fasilitas pendukung seperti jalan harus lebih diperhatikan agar dapat mendukung lancarnya proses distribusi hasil produk kepada *reseller* maupun konsumen langsung
 - c. Pemerintah harus melakukan edukasi kepada masyarakat tentang produk saus yang berbahaya dan tidak baik bagi kesehatan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis, diharapkan untuk mencoba meneliti dengan variabel-variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini, hal ini disebabkan pada dasarnya ada banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya minat beli konsumen atas produk saus. Seperti preferensi, persepsi dan yang lainnya.