

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Pembatasan Masalah	14
1.4. Rumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Kerangka Teoritis	18
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.2. Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	21
2.1.2.1. Definisi Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	21
2.1.2.2. Klasifikasi <i>Fraud</i>	22
2.1.3. Kecurangan Laporan keuangan (<i>Fraudulent Financial Statement</i>) .	25
2.1.4. Teori Segilima Kecurangan (<i>Fraud Pentagon Theory</i>)	26
2.1.5. Kepemilikan Institusional (<i>Institutional Ownership</i>).....	35
2.1.6. Metode Beneish M – Score	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Kerangka Berpikir	41
2.3.1. Pengaruh Stabilitas Keuangan (<i>Financial Stability</i>) Sebagai Variabel Proksi Pertama <i>Pressure</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	41

2.3.2.	Pengaruh Target keuangan (<i>Financial Targets</i>) Sebagai Proksi Kedua Pressure Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	43
2.3.3.	Pengaruh Tekanan Eksternal (<i>External Pressure</i>) Sebagai Proksi Ketiga Pressure Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	44
2.3.4.	Pengaruh Ketidakefektifan Pengawasan (<i>Ineffective Monitoring</i>) Sebagai Proksi dari Opportunity Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	46
2.3.5.	Pengaruh Pergantian Auditor (Change in Auditor) Sebagai Proksi dari <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i> ...	48
2.3.6.	Pengaruh Pergantian Dewan Direksi (<i>Change in Director</i>) Sebagai Proksi dari <i>Capability</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	49
2.3.7.	Pengaruh <i>Frequent Number of CEO's Picture</i> Sebagai Proksi dari <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	50
2.3.8.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Fraudulent Financial Statement</i>	52
2.4.	Perumusan Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.2.	Populasi dan Sampel	55
3.2.1.	Populasi Penelitian	55
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	55
3.3.	Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	56
3.3.1.	Variabel Dependen.....	56
3.3.2.	Variabel Independen	65
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.	Teknik Analisis Data	72
3.5.1.	Statistik Deskriptif	72
3.5.2.	Analisis Regresi Logistik	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		81
4.1	Hasil Penelitian.....	81
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	81
4.1.2	Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	83
4.1.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	84

4.1.2.2	Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	86
4.1.2.3	Hasil Uji Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	88
4.1.2.4	Hasil Uji Koefisien Determinasii (<i>Cox & Snell R Square</i>).....	90
4.1.2.5	Uji Matriks Klasifikasi.....	91
4.1.2.6	Hasil Uji Regresi Logistik dan Pengujian Hipotesis (Uji Wald) 93	
4.1.2.7	Hasil Uji Simultan (<i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>)....	94
4.2	Uji Hipotesis.....	95
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.3.1	Pengaruh Financial Stability terhadap Fraudulent Financial Statement.....	100
4.3.2	Pengaruh Financial Target terhadap Fraudulent Financial Statement	101
4.3.3	Pengaruh External Pressure Terhadap Fraudulent Financial Statement.....	102
4.3.4	Pengaruh Ineffective Monitoring Terhadap Fraudulent Financial Statement.....	103
4.3.5	Pengaruh Pergantian Auditor Terhadap Fraudulent Finnacial Statement.....	105
4.3.6	Pengaruh Pergantian Direksi Terhadap Fraudulent Finnacial Statement.....	106
4.3.7	Pengaruh Frequent Number of CEO's Picture Terhadap Fraudulent Financial Statement.....	107
4.3.8	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Fraudulent Financial Statement.....	108
4.3.9	Pengaruh Financial Stability, Financial Target, External Pressure, Ineffective Monitoring, Pergantian Auditor, Pergantian Direksi, Frequent Number of CEO's Picture, dan Kepemilikan Institusional Secara Simultan Terhadap Fraudulent Financial Statement.	109
BAB V PENUTUP.....		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	113
5.3	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115