

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4. Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.6. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. Kerangka Teori .....</b>	<b>11</b>
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	11
2.1.2. Struktur Modal .....	12
2.1.3. Struktur Aktiva .....	20
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.5. Pertumbuhan Penjualan .....	27
2.1.6. Kepemilikan Institusional .....	28
<b>2.1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>38</b>
2.2.1. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	38
2.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	39
2.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	40
2.2.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Struktur Modal.....	40
2.2.5. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Struktur Modal .....	41
<b>2.3. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>45</b>
3.2.1. Populasi Penelitian .....	45

3.2.2. Sampel Penelitian .....	45
<b>3.3. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....</b>	<b>46</b>
3.3.1. Variabel Terikat / <i>Dependent Variabel</i> (Y).....	46
3.3.2. Variabel Bebas / <i>Independent Variabel</i> (X) .....	47
<b>3.4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan data .....</b>	<b>49</b>
<b>3.5. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>49</b>
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.3. Analisis Regresi Berganda .....	52
3.5.4. Uji Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1. Hasil Penelitian.....</b>	<b>55</b>
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	55
4.1.2. Analisis Data .....	57
<b>4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>69</b>
4.2.1. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	69
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	70
4.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	71
4.2.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Struktur Modal .....	72
4.2.5. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Struktur Modal.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>76</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>	<b>108</b>