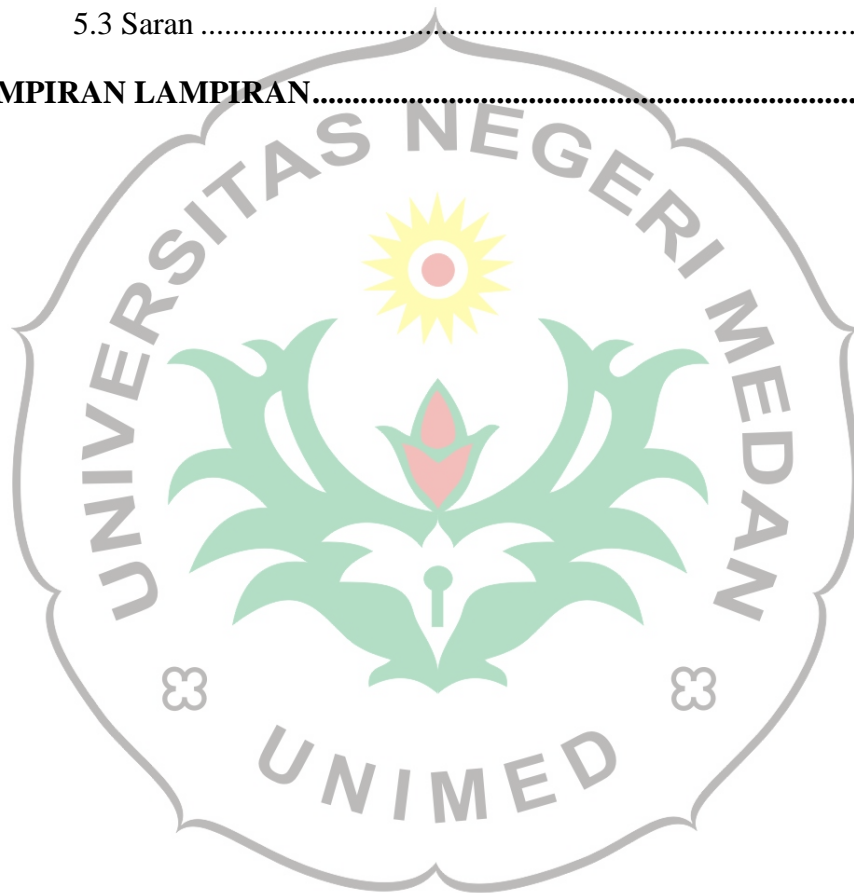


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	10
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.2 Konsep Pengembangan Produk	12
2.3 Kerangka Teoritik	13
2.3.1 Pengertian Instrumen Penilaian	13
2.3.2 Bentuk Instrumen Penilaian.....	14

2.3.3 Aspek-Aspek Penilaian Kognitif.....	20
2.4 Rancangan Produk	21
2.4.1 Google form / Formulir	23
2.4.2 Penelitian Pengembangan	25
2.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	31
2.6 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	33
3.2 Subjek Penelitian	33
3.3 Jenis Penelitian	33
3.3 Metode Pengembangan Produk	34
3.3.1 Alat dan Bahan.....	35
3.3.2 Teknik Pengembangan.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	45
4.2. Kelayakan Produk.....	54
4.2.1 Hasil Validasi Ahli Media	55
4.2.2 Hasil Validasi Ahli Materi	59
4.3 Efektifitas Produk	63
4.4 Pembahasan	64
BAB V.....	66

KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	68
5.3 Saran	69
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	72



THE
Character Building
UNIVERSITY