

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Pembatasan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 10

1.6 Manfaat Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 12

2.1 Kerangka Teoritis..... 12

2.1.1 Teori Keagenan 12

2.1.2 Teori Sinyal..... 13

2.1.3 Nilai Perusahaan..... 16

2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan 16

2.1.3.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan 17

2.1.3.3 Macam-macam Pengukuran Nilai Perusahaan 20

2.1.3.4 Pengukuran Nilai Perusahaan 24

2.1.4 *Leverage* 25

2.1.4.1 Pengertian *Leverage* 25

2.1.4.2 Jenis-jenis *Leverage* 26

2.1.4.3 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	27
2.1.4.4 Pengukuran <i>Leverage</i>	29
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	31
2.1.5.1 Pengertian Manajerial	31
2.1.5.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial	33
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan	34
2.1.6.1 Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	34
2.1.6.2 Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	48
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Defenisi Operasional	49
3.3.2.1 <i>Leverage</i> (X1)	49
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial (X2)	49
3.3.2.3 Pertumbuhan Perusahaan (X3)	50
3.3.2.4 Nilai Perusahaan (Y)	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2.1 Uji Normalitas	52
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	52
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.5.4 Uji Hipotesis	55

3.5.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F)	55
3.5.4.2 Uji Parsial (t)	55
3.5.4.3 Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	57
4.1.2 Analisis Data	59
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	62
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi	67
4.1.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.1.2.4 Uji Hipotesis	72
4.1.2.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F)	72
4.1.2.4.2 Uji Parsial (t)	73
4.1.2.4.3 Koefisien Determinasi.....	74
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	78
4.2.4 Pengaruh Secara Simultan <i>Leverage</i> , Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93