

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Penelitian dan Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Penilaian dan Peningkatan Hasil Belajar.....	14
2.1.2 Penilaian di Masa Pandemi Covid-19.....	17
2.1.3 Penilaian Sikap dan Pentingnya Penilaian Sikap.....	18
2.1.4 Teknik dan Bentuk Instrumen Penilaian Sikap.....	21
2.1.5 Pengembangan Instrumen Penilaian.....	27

2.1.6 Kualitas Instrumen Penilaian Sikap.....	29
2.1.7 Penelitian yang Relevan.....	36
2.1.8 Kerangka Pikir.....	39
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	40
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	44
3.3 Diagram alir Penelitian.....	45
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	47
3.4.1 Teknik Pengembangan.....	47
3.4.2 Tahap Pengembangan.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	61
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris).....	62
4.2.1 Validasi desain.....	62
4.2.2 Uji Kelayakan.....	69
4.3 Uji Coba Lapangan.....	74
4.4 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	145