

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8. Pentingnya Pengembangan	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teori	13
2.1.1. Hakikat Pembelajaran	13
2.1.2. Media Pembelajaran	19
2.1.3. Fungsi Pembelajaran.....	22
2.1.4. Manfaat Media Pembelajaran	23
2.1.5. Jenis Media Pembelajaran	26
2.1.6. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	28
2.1.7. Klafikasi Media Pembelajaran.....	29
2.1.8. <i>E-learning</i>	36
2.1.8.1. Definisi <i>E-learning</i>	36
2.1.8.2. Karateristik <i>E-learning</i>	38
2.1.8.3. Manfaat <i>E-learning</i>	38
2.1.8.4. Kelebihan dan Kelemahan <i>E-learning</i>	41

2.1.9.	<i>Web</i>	42
2.1.9.1.	Definisi <i>Web</i>	42
2.1.9.2.	Jenis-Jenis <i>web</i>	43
2.1.9.3.	<i>Software</i> yang Digunakan dalam Membuat Situs <i>web</i>	45
2.1.9.4.	Media Pembelajaran <i>Web</i> yang Baik	46
2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan	48
2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		54
3.1.	Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	54
3.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan	54
3.3.	Metode Pengembangan Produk	54
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	54
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	55
3.3.3.	Tahap Pengembangan.....	55
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5.	Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	74
4.2.	Tahap analisis.....	75
4.3.	Tahap Perancangan	77
4.4.	Tahap Pengembangan Media Pembelajaran.....	80
4.5.	Tahap Implementasi.....	88
4.6.	Validasi Produk.....	88
4.7.	Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Implikasi	99
5.3.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		108