

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Pengembangan.....	14
2.1.2 Bahan Ajar	15
2.1.3 Pengembangan Bahan Ajar	25
2.1.4 Mata Pelajaran Gambar Teknik Bangunan	29

2.1.5 Tentang <i>SketchUp</i>	29
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	34
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	39
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	40
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	40
3.3.2 Alat dan Bahan	41
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Observasi.....	50
3.4.2 Angket.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	55
3.5.2 Uji Validitas Media Pembelajaran.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	58
4.1.1 Potensi dan Masalah	58
4.1.2 Pengumpulan Data.....	59
4.1.3 Desain Produk	59
4.1.4 Validasi Produk.....	63
4.1.5 Revisi Desain.....	64
4.1.6 Uji Coba Produk.....	67

4.1.7 Revisi Produk.....	72
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	73
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi	73
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	78
4.2.3 Data Hasil Validasi Ahli Bahasa	81
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat	84
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan	85
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Implikasi	88
5.3 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92

THE
Character Building
 UNIVERSITY