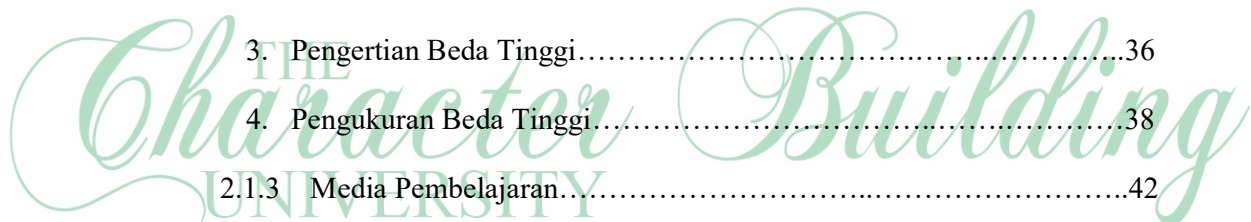


## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN.....	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Indetifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Hakikat Belajar dan Hakikat Ilmu Ukur Tanah.....	15
1. Pengertian Belajar.....	15
2. Jenis-Jenis Belajar.....	18
3. Teori-Teori Belajar.....	21
4. Prinsip-Prinsip Belajar.....	23
2.1.2 Ilmu Ukur Tanah.....	26
1. Pengertian Ilmu Ukur Tanah.....	26
2. Sipat Datar.....	27
A. Pengertian Sipat Datar.....	27
B. Syarat-Syarat Pemakaian Alat Ukur Penyipat Datar.....	29
C. Sumber Kesalahan Pengukuran Beda Tinggi Dengan Alat Sipat Datar.....	31
D. Pemahaman Teknik Beda Tinggi Dengan Alat Sipat Datar.....	32
3. Pengertian Beda Tinggi.....	36
4. Pengukuran Beda Tinggi.....	38
2.1.3 Media Pembelajaran.....	42
1. Pengertian Media.....	42
2. Pengertian Media Pembelajaran.....	44
3. Tujuan Media Pembelajaran.....	47
4. Fungsi Media Pembelajaran.....	47
5. Manfaat Media Pembelajaran.....	50



6. Prinsip-Prinsip Pemilihan Media.....	52
7. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	54
8. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	59
2.1.4 Video Pembelajaran.....	64
1. Peran Dan Perkembangan Media Video Pembelajaran.....	65
2. Keunggulan Media Video Pembelajaran.....	65
3. Keterbatasan Media Video Pembelajaran.....	66
4. Kriteria Video untuk Pembelajaran.....	67
5. Tujuan Pemanfaatan Media Video Pembelajaran.....	68
2.1.5 <i>VideoScribe</i> .....	69
1. Kelebihan <i>VideoScribe</i> .....	72
2. Kelemahan <i>VideoScribe</i> .....	72
3. Mengapa <i>VideoScribe</i> atau <i>Sparkol</i> .....	73
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	73
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	76
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	78
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	85
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	85
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	85
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	86
1. Teknik Pengembangan.....	86
2. Alat Dan Bahan.....	88
3. Tahap Pengembangan.....	88

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	95
3.5 Teknik Analisis Data.....	101
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>105</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	105
4.1.1 Tahap <i>Analyze</i> (Analisis).....	105
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain).....	106
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	108
1. Validasi Oleh Ahli Media.....	122
2. Validasi Oleh Ahli Materi.....	125
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	128
1. Uji Coba Skala Kecil.....	128
2. Uji Coba Skala Besar.....	132
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	141
4.2 Pembahasan.....	143
1. Penghambat Media Pembelajaran.....	143
2. Pendukung Media Pembelajaran.....	143
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>145</b>
5.1 Simpulan.....	145
5.2 Implikasi.....	146
5.3 Saran.....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>153</b>