

BAB V

KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berikut ini adalah kesimpulan yang didapat dalam penelitian yaitu :

1. Tingkat Pengetahuan hasil belajar praktik kerja industri siswa yang belajar Desain Tata Busana di SMK Negeri 1 Beringin adalah dengan memberikan reliabilitas kuesioner yang pada umumnya cenderung cukup.
2. Tingkat Minat Berwirausaha siswa belajar Tata Busana di SMK Negeri 1 Beringin adalah dengan memberikan reliabilitas kuesioner yang secara umum tergolong rendah.
3. Hasil pengujian korelasi product moment menunjukkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara hasil belajar praktik kerja industri dengan minat bisnis online bidang busana pada siswa kelas XII yang belajar desain di SMK Negeri 1 Beringin.

B. Implikasi Penelitian

Berikut ini adalah implikasi yang didapat dalam penelitian, yaitu :

1. Dengan menelusuri bahwa tingkat kecenderungan siswa hasil belajar terhadap minat bisnis online di bidang busana siswa belajar desain di SMK Negeri 1 Beringin yang umum masih memadai maka penting untuk fokus pada tenaga pendidik di bidang tersebut. dari studi tata busana untuk lebih mengembangkan prakerin khusus dengan memperluas kolaborasi dengan dunia pengembangan bisnis busana sehingga siswa melihat lebih banyak tentang cara menangani bisnis busana online.
2. Dengan di terima teori selanjutnya penting untuk dipertimbangkan oleh guru untuk memiliki pilihan untuk lebih mengembangkan hasil belajar praktik

kerja industri busana sehingga dapat siswa dalam usaha bisnis sambil duduk di sekolah sehingga mereka dapat menjadi komponen pendukung dalam meningkatkan pendapatan siswa dalam usaha khususnya di bidang industri busana.

C. Saran

Berikut ini adalah saran dalam penelitian antara lain :

1. Diharapkan bisa mengembangkan siswa dalam berwirausaha agar menumbuhkan hasil belajar praktik kerja industri terhadap minat berwirausaha online bidang busana dan memberikan pengalaman baik untuk siswa.
2. Sekolah mampu memberikan fasilitas yang memadai dalam mendukung praktik kerja industri agar siswa dapat meningkatkan minat berwirausaha online bidang busana.
3. Menjadikan bahan referensi untuk peneliti dalam mengembangkan penelitian tentang minat berwirausaha online bidang busana Serta mengetahui faktor pendukung terkait cara berbisnis online.