

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
 <b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	8
2.1.1 Mencari Informasi Media Sosial .....	8
2.1.2 Kemandirian Belajar .....	13
2.1.3 Hasil Belajar Makanan Indonesia .....	29
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	40
2.3 Kerangka Berfikir .....	43
2.4 Hipotesis Penelitian .....	49
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	50
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
3.3 Desain Penelitian .....	50
3.4 Defenisi Operasional .....	51
3.5 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	54
3.7 Hasil Uji Coba Instrumen .....	60
3.8 Teknik Analisis Data .....	63
3.9 Hipotesis Statistik .....	67
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	72
4.2 Uji Persyaratan Analisis .....	75

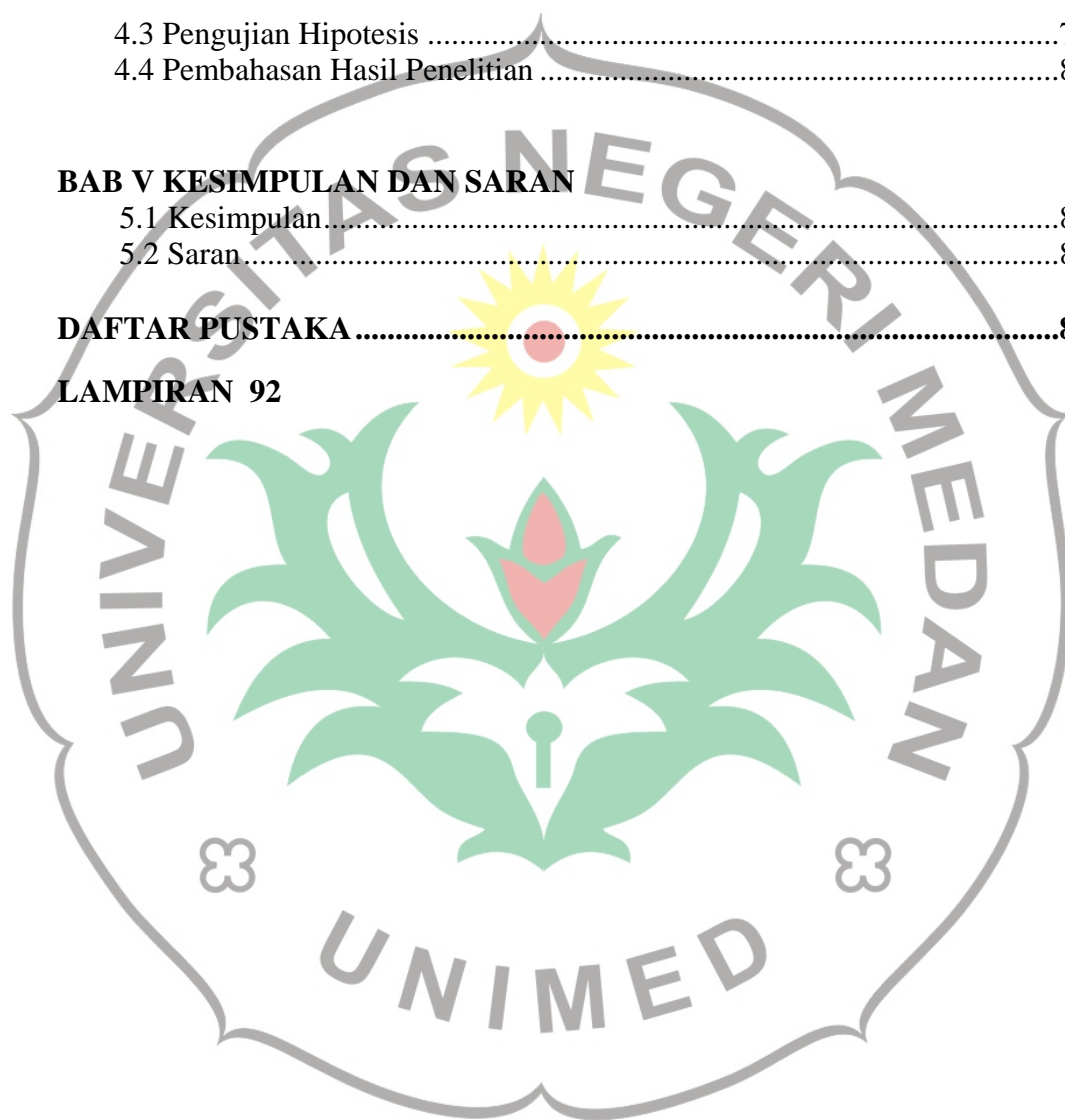
4.3 Pengujian Hipotesis .....	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN 92**



THE *Character Building*  
UNIVERSITY